

# DIGITAL *Likes* DERMATOLOGY



**AIDA**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
DERMATOLOGI  
AMBULATORIALI

In collaborazione con:



Professor Paul Gerson

**UNNA ACADEMY**

## 1° EVENTO IN ITALIA

MILANO, 16 NOVEMBRE 2019

**Chairmen: A. Martella, F. Osti**

**Programma Scientifico**

**COPERNI.CO ISOLA  
FOR S32**

**Sala 13° piano**

Via Filippo Sassetti, 32 - Milano

# DIGITAL *Likes* DERMATOLOGY

## Razionale Scientifico

Il digital è una realtà impattante e dirompente che ha innovato molti settori economici e quello medico non ne è immune.

Tutto ciò che potrà essere digitalizzato lo diventerà tanto è vero che la domanda, oggi, non è se o come accadrà ma quando!

Il digital non sostituirà il medico, non sostituirà il dermatologo le cui diagnosi entro i prossimi 3 anni nell'80% dei casi saranno formulate dall'intelligenza artificiale ([bit.ly/AHSN-AI-Report](https://bit.ly/AHSN-AI-Report)). Il digital è, già oggi, un'opportunità da cogliere per strutturare e combinare la pratica medica con quella imprenditoriale.

Svolgere la professione di Dermatologo richiede oggi competenze e conoscenze dedicate che devono spaziare da quelle stretta-

mente professionali e cliniche a quelle digitali.

Digital non è solo tutto ciò che gravita su e intorno ad Internet ma è anche innovazione in studio, grazie a strumenti e dispositivi che aiutano il medico a svolgere la propria attività in un'ottica imprenditoriale e non più limitata alla gestione delle informazioni sanitarie dei propri pazienti.

Sviluppare le competenze digitali per un dermatologo è importante per la gestione della professione, per la collaborazione tra medici, per la relazione medico-paziente con impatto positivo sulla compliance e in nell'aderenza alla terapia, ma non meno importante, per la gestione della propria reputazione.

### Faculty:

**Alessandro Martella** *Dermatologo, CEO di Myskin*

**Federica Osti** *Dermatologa, influencer e divulgatrice scientifica di Myskin*

**Giovanni Menchini** *Dermatologo, CEO e direttore medico Istituto Dermoacademy*

**Laura Cocorempas** *Google Senior Industry Manager - Beauty & Cosmetics - Milano*

# Digital **likes** Dermatology

Milano, 16 novembre 2019

Coperni.co Isola for S32

## Programma Scientifico

---

**9.00/9.15**

Concept ed obiettivi del Corso (A. Martella)

---

**9.15/9.45**

Disruption in Dermatologia: il nuovo contesto digitale (A. Martella)

---

**9.45/10.15**

“Sono digital?” Quiz, sessione interattiva (A. Martella – F. Osti)

---

**10.15/11.15**

La relazione e la comunicazione Social del dermatologo (F. Osti)

---

**11.15** *Coffee Break*

---

**11.30/12.30**

Cosa significa essere un Dermatologo Digital (F. Osti)

---

**12.30/13.30**

Cos'è e come salvaguardare la reputazione online del dermatologo (A. Martella)

---

**13.30** *Lunch*

---

---

**14.30/15.30**

Dati clinici digitali, la potenza dei numeri nell'ambulatorio quotidiano (G. Menchini)

---

**15.30/16.00**

Cosa sono e a cosa servono le App in Dermatologia? (L.G.X. Coccorempas)

---

**16.00** *Coffee Break*

---

**16.15/16.45**

Artificial intelligence e Machine Learning incontrano la Dermatologia (L.G.X. Coccorempas)

---

**16.45/17.15**

“Sono digital?” Correzione Quiz, sessione interattiva (A. Martella – F. Osti)

---

**17.15/17.30** *Discussione*

---

# DIGITAL *Likes* DERMATOLOGY

Con il contributo non condizionante di

## Beiersdorf

### Accreditamento ECM

Il Corso è stato accreditato dal Provider Standard A.I.D.A. (ID n. 3910) presso il Programma Nazionale di Educazione Continua in Medicina.

Professione accreditata: Medico chirurgo

Discipline accreditate: Dermatologia e Venereologia, Chirurgia Plastica e Ricostruttiva, Medicina Generale (Medico di Famiglia).

Evento N° 279107 Ed. 1 - Crediti ECM assegnati 7,3

Obiettivo formativo n. 29. Innovazione tecnologica: valutazione, miglioramento dei processi di gestione delle tecnologie biomediche e dei dispositivi medici. Health Technology assessment. Area formativa: Obiettivi Formativi Tecnico-professionali.

L'assegnazione dei Crediti, per le sole discipline accreditate, è subordinata a:

- **partecipazione effettiva** al programma formativo (con presenza certificata per almeno il 90% della durata del programma formativo accreditato). Rilevamento presenza tramite la lettura elettronica dei Badge;
- verifica **dell'apprendimento** tramite **questionario on line**
- compilazione della **scheda di valutazione dell'evento** e della modulistica **anagrafica ECM**.

Il programma nazionale ECM prevede l'assegnazione ai Relatori di n. 1 credito ogni 30 minuti continuativi di docenza.



Segreteria Organizzativa

Joining People Srl

Tel +39.06.2020227 - Fax +39.06.20421308

aida@joiningpeople.it - www.joiningpeople.it

MILANO, 16 NOVEMBRE 2019