

Digital likes Dermatology

Milano, 16 novembre 2019

Sede: Coperni.co Isola for S32 - Via Filippo Sassetti, 32

Razionale Scientifico

Digital non significa virtuale, astratto ed erroneamente lontano dalla nostra professione. Il digital è una realtà che viviamo e usiamo tutti i giorni, quando ad esempio scattiamo una foto con il nostro smartphone oppure inviamo un messaggio con Whatsapp® e prima ancora quando utilizziamo le e-mail, e che grazie allo sviluppo tecnologico è sempre più di uso e accessibile a tutti. Il digital è una realtà impattante e dirompente che ha innovato molti settori economici e quello medico non ne è immune. Tutto ciò che potrà essere digitalizzato lo diventerà tanto è vero che la domanda, oggi, non è se o come accadrà ma quando!

Il digital non sostituirà il medico, non sostituirà il dermatologo le cui diagnosi entro i prossimi 3 anni nell'80% dei casi saranno formulate dall'intelligenza artificiale (bit.ly/AHSN-AI-Report).

Il digital è, già oggi, un'opportunità da cogliere per strutturare e combinare la pratica medica con quella imprenditoriale.

Svolgere la professione di Dermatologo richiede oggi competenze e conoscenze dedicate che devono spaziare da quelle strettamente professionali e cliniche a quelle digitali.

L'innovazione del digitale, dirompente su molteplici attività economiche, lo è anche in medicina, dermatologia compresa, sia per quanto riguarda la gestione professionale della propria attività sia relazione con il paziente.

Considerare il digitale solo come Internet e l'uso dei social è riduttivo con il rischio di limitare il contesto di una rivoluzione che riguarda anche il dermatologo. Grazie al digitale la fruizione di contenuti scientifici per la formazione professionale è decisamente più fluida e accessibile ovunque, così come la condivisione in tempo reale con i colleghi con i quali è possibile confrontarsi e condividere le esperienze di ognuno.

Il digitale è anche innovazione in studio, grazie a strumenti e dispositivi che aiutano il medico a svolgere la propria attività in un'ottica imprenditoriale e non più limitata alla gestione delle informazioni sanitarie dei propri pazienti.

La salute, già oggi, e molto più quella del futuro prossimo sarà 2.0, partecipata e condivisa tra il dermatologo e il paziente e proprio per questo il medico deve immaginare un ruolo da protagonista in questo nuovo scenario, deve essere consapevole degli strumenti di promozione della sua attività professionale e relazionale con il paziente, dell'importanza di preservare la sua reputazione in rete e soprattutto della direzione prossima futura verso la quale la medicina tutta e la dermatologia si stanno dirigendo.

DIGITAL *Likes* DERMATOLOGY

Durante l'evento Digital Likes Dermatology saranno condivise informazioni pratiche e strumenti per iniziare a conoscere il nuovo contesto digitale dermatologo familiarizzando con concetti e strumenti che ogni dermatologo dovrebbe iniziare immediatamente a conoscere e ad usare anche in un'ottica di responsabilità del dermatologo moderno di educare e sensibilizzare le persone sul corretto uso dei mezzi digitali soprattutto per quanto riguarda la tutela della gestione dei loro dati sensibili.

Ad inizio evento, in presenza di due tutor, verrà sottoposto un apposito questionario a cui i discenti risponderanno individualmente tramite modulo online su argomenti connessi alla propria professione ed in relazione alle innovazioni digitali più recenti. Al termine dell'evento, i discenti effettueranno nuovamente lo stesso questionario, per poi arrivare a valutarne l'esito ed a confrontarne le risposte. Ciascun partecipante avrà quindi modo di misurare le proprie conoscenze ad inizio e fine corso, in maniera da poter toccare con mano l'evidenza della formazione approfondita tramite l'evento stesso. Quindi massima interattività e profonda attenzione al dibattito ed al confronto con i tutor dedicati.

Sviluppare le competenze digitali per un dermatologo è importante per la gestione della professione, per la collaborazione tra medici, per la relazione medico-paziente con impatto positivo sulla compliance e nell'aderenza alla terapia, ma non meno importante, per la gestione della propria reputazione.

Digital Likes Dermatology sarà tutto questo!